

**RAPPORT
ANNUEL
2021-2022**

**L
E
O
Q**



**VIN
QUÉBEC**
LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC

GOVERNANCE 2021-2022

Le conseil d'administration des Éleveurs d'ovins du Québec

Président
Pierre Lessard

Estrie
Sacha Côté

Saguenay/Lac-St-Jean
Jimmy Lapointe

Lanaudière
Ludovic Juillet

Abitibi/Témiscamingue
Yves Côté

Chaudière-Appalaches/Québec
Éric Lamontagne

Bas-Saint-Laurent
François Deslauriers

Centre-du-Québec/Mauricie
Éric Cloutier

Gaspésie
Alexis Richard

Montérégie
Christian Beaudry

Outaouais/Laurentides
Vacant

Le comité exécutif

Pierre Lessard, président

François Deslauriers,
1^{er} vice-président

Éric Cloutier,
2^e vice-président

Christian Beaudry,
membre

LE PERSONNEL 2021-2022

Les Éleveurs d'ovins du Québec

Jean-Philippe Deschênes-Gilbert,
directeur général

Yanic Lessard,
directeur de la Mise en marché

Karina Sanschagrin,
agente aux opérations

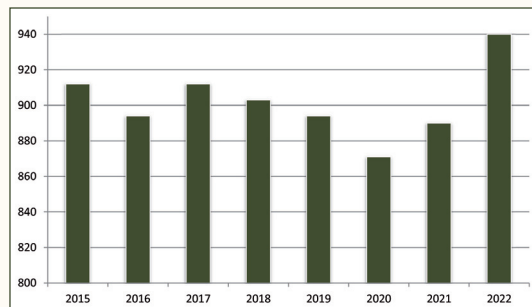
Karl Poupart-Landry,
agent aux opérations

Marion Dallaire,
chargée de communication



HISTORIQUE ET MANDAT

Fondé en 1981, le syndicat Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ) a pour principale mission de défendre les intérêts des producteurs d'ovins du Québec. Affilié à l'Union des producteurs agricoles (UPA), LEOQ est formé de 10 syndicats régionaux et compte 940 producteurs dont le nombre de moutons adultes (brebis et béliers) se chiffre à plus de 122 100 têtes¹.



Graphique 1. Nombre d'éleveurs ovins inscrits à LEOQ entre 2015 et 2022.

LEOQ gère le plan conjoint des producteurs d'ovins depuis 1982 qui est légalement reconnu par la Régie des marchés agricoles et alimentaires (RMAAQ) sous la loi de mise en marché. Adopté par les producteurs, ce plan rassemble sur une même plate-forme tous les producteurs afin d'établir des conditions de vente et un prix du produit équitable pour tous. Cette légitimité lui permet de mettre en place des normes de qualité ainsi qu'un plan de promotion visant à positionner favorablement la production ovine au Québec. Également, le programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles (ASRA) administré par la Financière agricole du Québec (FADQ) permet aux producteurs de couvrir une partie de leurs coûts de production. LEOQ administre l'Agence de vente des agneaux lourds.

LEOQ participe à la recherche et au développement de la production de concert avec ses partenaires, la Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ) et le Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ).

LEOQ représente l'ensemble des producteurs d'agneaux et moutons du Québec. Ses principaux mandats sont :

- ♦ Gérer tout programme ou plan concernant la production ovine;
- ♦ Administrer le plan conjoint des producteurs ainsi que différentes activités relatives à la mise en marché;
- ♦ Participer aux activités de vulgarisation des techniques de production agricole et ovine et des techniques de santé animale;
- ♦ Évaluer les législations ayant trait au secteur et suggérer des modifications le cas échéant.

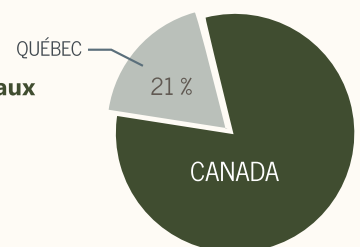


940
ENTREPRISES EN
PRODUCTION OVINE
AU QUÉBEC



122 100
MOUTONS ADULTES
AU QUÉBEC*

Nombres de moutons et agneaux
au 1^{er} juillet 2022 :
- 226 600 AU QUÉBEC*
- 1 077 100 AU CANADA*



¹ Statistique Canada. Tableau 32-10-0129-01 Moutons et agneaux, nombre dans les fermes (x 1 000)

MOT DU PRÉSIDENT



rentabilité n'était tout simplement pas au rendez-vous.

Ces deux faillites nous rappellent l'importance des règles collectives que l'on s'est donné dont la garantie de paiement. Sans cet outil, les producteurs ovins québécois auraient assumé une lourde perte en raison de la faillite de cet acheteur. D'autres acheteurs ont également subi une année difficile sur le plan de la rentabilité, obligeant LEOQ à prendre des positions difficiles.

Ce genre de situation impacte parfois plus durement une région qu'une autre. Il incombe alors au conseil d'administration de prendre les décisions pour rétablir la situation. Être administrateur d'un plan conjoint demeure une tâche essentielle mais parfois ardue. D'une part, l'administrateur représente les intérêts des producteurs de sa région qui l'ont élu. Avant de prendre une décision, l'administrateur met alors son chapeau de représentant régional et pense en fonction de « son monde ». D'autre part, l'administrateur administre le plan conjoint provincial, lequel touche TOUS les producteurs ovins du Québec, petits et grands, agneau léger et agneau lourd. Au moment de prendre une décision, l'administrateur ôte son chapeau régional et met un chapeau provincial. Il se demande alors : quelle est la meilleure décision pour l'ENSEMBLE des producteurs ovins du Québec? Le bien collectif prime alors sur le bien régional. L'administrateur se retrouve alors dans son double rôle.



La dernière année nous a rappelé à quel point le secteur de la viande peut être difficile. Au Canada, le plus gros abattoir d'agneaux s'est protégé de ses créanciers en raison d'une dette de plusieurs dizaines de millions. Au Québec, notre troisième acheteur en importance a déclaré faillite en février dernier. Bien qu'il proposait des produits innovants et attendus par les grandes chaînes d'alimentation, sa

Il semble évident que les prochains mois apporteront de la turbulence économique. LEOQ compte appuyer le travail de l'UPA pour que des programmes adaptés aident les producteurs ovins, notamment pour le coût des intrants. Les producteurs ovins ont aussi une responsabilité devant cette turbulence. Elle a déjà été déterminée au moment de la refonte de notre mise en marché : tirer le meilleur revenu du marché et régulariser les approvisionnements.

Les derniers mois ont clairement démontré que nous étions en mesure de régulariser les approvisionnements aux acheteurs. La nouvelle réglementation sur la mise en marché des agneaux lourds comporte certaines contraintes pour les producteurs dont celle de fournir un seuil minimum de 90 % sur deux périodes. Ce n'est pas toujours évident lorsqu'on travaille avec du vivant.

Force est de constater que cette régularité paye. Les acheteurs reconnaissent aujourd'hui que les producteurs sont en mesure de respecter leurs engagements et que les agneaux sont au rendez-vous. La négociation avec les acheteurs devient alors possible lorsqu'on est en mesure de répondre à leurs besoins. La filière ovine se retrouve aujourd'hui plus solide avec une formule de prix qui fonctionne et des contrats qui sont respectés. On peut se dire « *mission accomplie!* »

Peu à peu, nous retournons à une vie plus active. *Ce qui amènera des réflexions pour les producteurs ovins : qu'est-ce que nous voulons comme conseil d'administration et quels outils on donne à notre CA? Cette réflexion s'applique également pour la présidence de LEOQ ou de vos syndicats régionaux. Maintenant que le présentiel est revenu, qu'est-ce qu'on s'attend de nos élus? Avec quels outils? La question est lancée. Une chose demeure : LEOQ vous appartient. Elle ne peut vivre que si vous vous impliquez.*

Nous passerons sous peu à la prochaine étape de la refonte de la mise en marché : établir un véritable partenariat avec nos acheteurs. De belles opportunités se présentent dans la promotion de l'agneau du Québec. Je souhaite que nos acheteurs deviennent nos partenaires dans cette promotion de notre produit d'exception.

Le bilan de ce rapport annuel est positif. Plusieurs défis se présentent devant nous et seule une implication des producteurs ovins dans leur organisation permettra de trouver les bonnes réponses.

Pierre Lessard
président

MISE EN MARCHÉ

AGENCE DE VENTE DES AGNEAUX LOURDS



Entre le 1^{er} septembre 2021 et le 31 août 2022, 60 500 agneaux lourds ont été transigés par l'agence de vente. Il s'agit d'une baisse de 3,75 % comparativement à l'année 2020-2021. Le tableau de bord ci-dessous présente un portrait statistique de l'année 2021-2022. Le prix moyen pour l'année 2021-2022 est 3,48 % plus élevé qu'en 2020-2021 à 12,37 \$/kg. Cette augmentation est attribuable à la nouvelle formule de prix qui donne une meilleure représentativité du marché ainsi que le mécanisme de décrochage.

PRIX MOYEN ANNUEL

Depuis 5 ans, le prix moyen payé aux producteurs d'agneaux lourds est en hausse constante, passant de 9,96 \$/kg à 12,64 \$/kg. Il s'agit d'une hausse de 27 % en 5 ans.

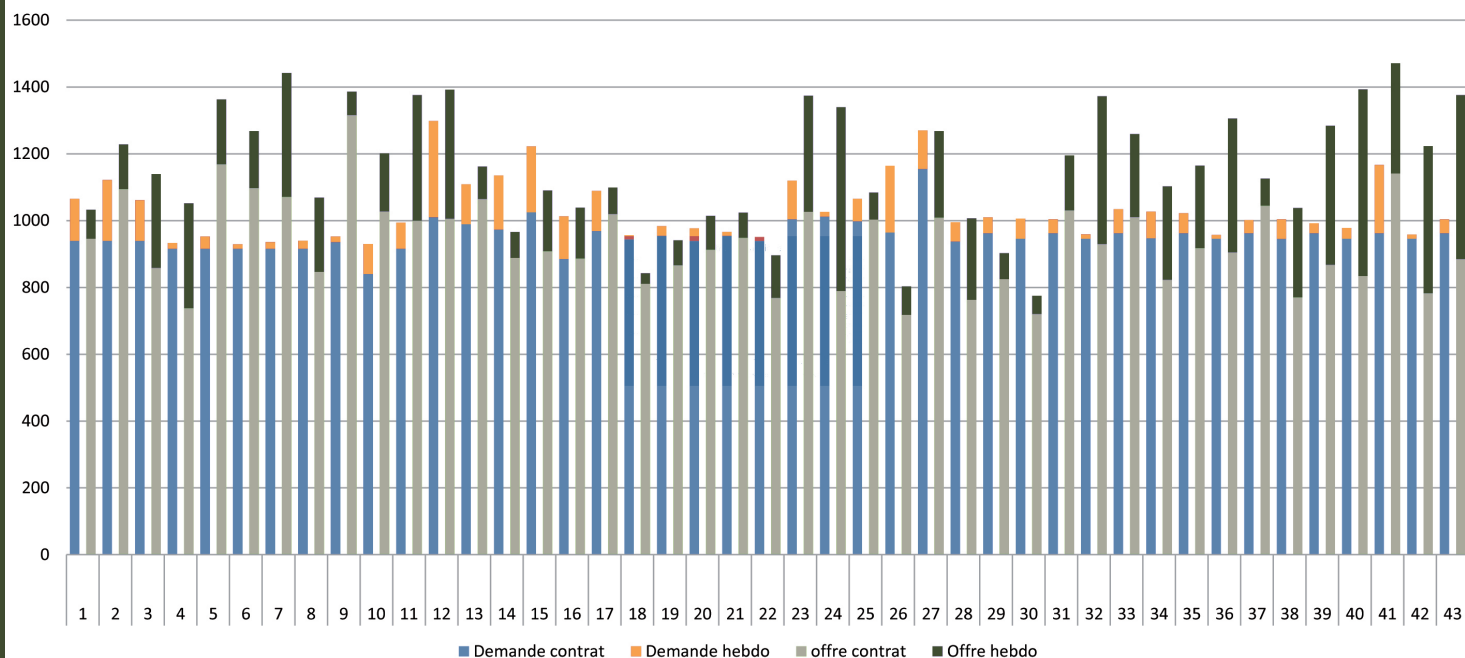
Année	Revenu total brut	Poids total (Kg)	Prix moyen
2017	14 618 729,97 \$	1 468 066	9,96 \$
2018	16 322 824,50 \$	1 484 795	10,99 \$
2019	16 248 733,63 \$	1 566 650	10,37 \$
2020	15 436 939,46 \$	1 478 677	10,44 \$
2021	17 274 338,92 \$	1 421 597	12,15 \$
2022	13 687 997,60 \$	1 083 185	12,64 \$

Tableau de bord. Portrait statistique de l'année 2021-2022

MESURE	2021-2022	2020-2021	VARIATION EN %	TENDANCE SUR 4 ANS
VOLUME TOTAL	60 583			
	-3.75 %			
POIDS TOTAL VENDU (KG)	1 423 413			
	-2.04 %			
GRAS MOYEN	12.80			
	5.00 %			
REVENU TOTAL BRUT	17 610 492 \$			
	1.37 %			
INDICE MOYEN	99.74			
	-1.14 %			
VOLUME TOTAL	60 583	62 946	↓ -3.75 %	
VOLUME ENGAGEMENT ANNUEL	49 513	54 297	↓ -8.81 %	
VOLUME HEBDOMADAIRE	11 060	8 626	↑ 28.22 %	
POIDS MOYEN	23.50	23.08	↑ 1.78 %	
POURCENTAGE FEMELLES	32.43 %	37.00 %	↓ -12.35 %	
MOYENNE DE CONFORMATION	3.81	3.83	↓ -0.52 %	
GRAS MOYEN	12.80	12.19	↑ 5.00 %	
POIDS TOTAL VENDU (KG)	1 423 413	1 453 018	↓ -2.04 %	
REVENU TOTAL BRUT	17 610 492 \$	17 371 883 \$	↑ 1.37 %	
INDICE MOYEN	99.88	100.89	↓ -1.00 %	
PRIX MOYEN	12.37 \$	11.96 \$	↑ 3.48 %	



Évolution de l'offre et de la demande - Année 2022 (en date du 29 octobre)



PORTRAIT DES LÉGERS

Depuis 5 ans, la proportion d'agneaux légers mis en marché au Québec représente un peu plus de 50 %. La proportion a légèrement augmenté depuis 2020. Du côté du prix moyen, il a augmenté de 15 % depuis 2017.

Année	Nombre d'agneaux de laits et légers livrés	nombre d'agneaux lourds livrés	Total	% léger	Prix moyen Léger
2017	67 836	65 070	132 906	51 %	2,95 \$
2018	67 676	65 090	132 766	51 %	2,97 \$
2019	70 228	68 416	138 644	51 %	2,93 \$
2020	73 648	65 342	138 990	53 %	3,18 \$
2021	74 362	61 319	135 681	55 %	3,73 \$
2022	64 457	46 070	110 527	58 %	3,40 \$



PROJET AGNEAU-INFO

Le 30 juin dernier, Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ) ont fait le lancement d'un projet pour le développement d'un outil novateur et unique dans le secteur agricole lors d'une conférence de presse.

Le projet *Agneau-info* : *Plateforme intelligente sur la mise en marché de l'agneau* permettra de prédire plusieurs semaines à l'avance le volume et le prix des agneaux disponibles sur les marchés.

L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse tenue à la Bergerie de l'Estrie à Coaticook. C'est grâce à la participation financière d'Agriculture (AAC) et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) que la réalisation de ce projet est possible.



De gauche à droite : Monsieur Jean-Philippe Deschênes-Gilbert, directeur général, LEOQ, Andrée Houle, Bergerie de l'Estrie, l'honorable Marie-Claude Bibeau, ministre de l'Agriculture fédérale et députée de Compton-Stanstead, madame Geneviève Hébert, députée de Saint-François et monsieur Pierre Lessard, président, LEOQ

REPRÉSENTATIONS

Au cours des derniers mois, LEOQ a piloté plusieurs dossiers stratégiques pour le secteur ovin. Une demande d'exemption est présentement en cours à la Régie des marchés agricoles du Québec afin d'alléger le processus administratif des producteurs-acheteurs. Cette exemption mettra la table pour une future convention de mise en marché propre aux producteurs-acheteurs.

LEOQ participe activement aux activités et aux projets de la Filière ovine québécoise. Malgré les turbulences au sein de la Filière, LEOQ a gardé le cap pour que les enjeux vécus à la ferme demeurent une priorité : la réduction des gaz à effet de serre, l'alimentation du cheptel ou la rentabilité. LEOQ a également mandaté la Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec pour l'animation et la coordination du comité brebis laitières et la confirmation des sujets repro-

ducteurs. Ces deux mandats permettent à la Société d'obtenir un revenu minimal constant.

LEOQ a maintenu actifs les canaux de communications avec les partenaires comme le ministère de l'Agriculture du Québec et la Financière agricole du Québec. Les discussions se poursuivent avec ces deux organismes pour que l'aide au démarrage ainsi que l'accompagnement des producteurs ovins soient à la hauteur des besoins.

Finalement, LEOQ s'est fait le porteur des préoccupations de ses producteurs dans tous les dossiers agronomiques et économiques. Ainsi, LEOQ a été un membre actif du comité sectoriel sur l'étude du coût de production agneau. Des représentations ont également été faites dans le dossier de la santé animale.

BREBIS LAITIÈRES

C'est sous une formule renouvelée que Les Éleveurs d'Ovins du Québec amorce l'accompagnement de ses éleveurs de brebis laitières.

En effet, depuis juin 2022, une entente a été signée avec la Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ) pour assurer la coordination du comité. Cette entente permet d'assurer la pérennité du comité à long terme et le déploiement d'actions en lien avec les besoins directs des éleveurs.

Les membres du comité se sont dotés d'un mécanisme de fonctionnement sur une base régulière et ont ciblé des priorités de travail pour l'année à venir. Parmi ces mandats, notons la mise à jour du portrait sectoriel et de la planification

stratégique, la nécessité d'adresser les enjeux de la production (qualité du lait, norme, réglementation) et le soutien des producteurs ovins laitiers.

Les six membres du comité consultatif vont présenter les travaux du comité à l'ensemble des éleveurs de brebis laitières suivant sa première année soit à l'automne 2023. Plusieurs beaux défis pour ce secteur dynamique !



COMMUNICATION AUX PRODUCTEURS

LEOQ utilise plusieurs moyens pour informer les éleveurs des dossiers en cours. Les principaux outils de communication sont le Web, le magazine et les courriels. Le magazine *Ovin Québec*, fait en collaboration avec le CEPOQ et la SEMRPQ, est publié quatre fois par année. En plus des actualités et du suivi des différents dossiers et projets, des chroniques portant, entre autres, sur la mise en marché, la santé, la recherche et les races pures ont été publiées.

LEOQ gère le site Web ovinquébec.com et deux pages Facebook, *LEOQ – Les Éleveurs d’ovins du Québec* et *Agneau du Québec*.

PROMOTION

Au cours de l’année 2021-2022, les actions promotionnelles pour l’agneau du Québec ont été réalisées dans différents médias, soit le Web, le magazine ainsi que la télévision. Voici une brève description des principales actions de l’année.

Dans le contexte de pandémie, une emphase sur le numérique a été priorisée puisqu’il est le média le plus consommé. Des offensives sur les réseaux sociaux ont été lancées à plusieurs reprises dans l’année. Un compte Instagram pour l’agneau du Québec a été créé.



Au cours de l’automne 2021, deux offensives télévision ont été lancées. Une association avec Zeste a été conclue. Cette promotion plaçait l’agneau du Québec comme aliment vedette tout au long du mois d’octobre par la création d’une recette diffusée sur Zeste, différentes intégrations à la télé, journaux, magazines, infolettres Web et réseaux sociaux.

Également, des bandeaux animés de 10 secondes ont été diffusés dans l’émission *La Famille est dans le pré*.

Pour la période des fêtes, un mini-magazine numérique sur l’Agneau du Québec a été publié par Pratico Pratiques. Ce magazine était vendu sur leurs réseaux sociaux et sites Web. Toujours avec l’éditeur Pratico Pratiques, des publicités pleines pages ont été publiées dans différentes éditions du magazine 5/15.



Une infolettre, *L’Agneau express*, est envoyée sur une base régulière à tous les membres de LEOQ qui souhaitent la recevoir ainsi qu’à plusieurs acteurs du secteur. Elle permet d’informer les producteurs sur les actualités du secteur ovin. C’est notamment par le biais de cet outil que LEOQ informe les producteurs des divers changements de prix de l’agneau lourd, le cas échéant.

La chaîne YouTube est également utilisée pour rediffuser certaines présentations ou expliquer plus en détail des nouveautés dans le fonctionnement de l’agence de vente par exemple.

Des recettes ont également été développées à certains moments clés de l’année et rediffusées sur les réseaux sociaux. Ainsi deux recettes ont été créées par Pratico Pratiques, soit pour la période de la St-Valentin ainsi que pour Pâques. Pour la saison estivale, une recette a été développée par le Maître Fumeur Micael Béliveau. Cette recette a été diffusée sur la plate-forme Boucane.TV, et sur les réseaux sociaux de Maître Fumeurs.



En juin, une nouveauté au plan de promotion a été incluse, soit un envoi de boîtes-cadeaux à des influenceurs ciblés *foodies*. Les boîtes contenaient une pièce d’agneau, d’autres produits culinaires québécois, une fiche d’astuces, un carton pour démystifier les rumeurs autour de l’agneau ainsi qu’un mot personnalisé à des influenceurs dans le but qu’ils cuisinent une recette facile pour leurs abonnés.



Le site Web destiné aux consommateurs, agneauduquebec.com est mis à jour régulièrement par LEOQ. Également, des fiches de recettes ont été imprimées et distribuées gratuitement aux éleveurs qui font des ventes directes aux consommateurs. La chef Gabrielle Pellerin a créé une recette par mois avec différentes découpes de l’agneau du Québec.

**OVIN
QUÉBEC**

LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC



LES 10 SYNDICATS OVINS RÉGIONAUX 2021-2022

Pour tout renseignement ou pour connaître les services offerts par les syndicats ovins régionaux, communiquer directement avec le secrétaire ou le président de la région.

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons d'Abitibi/Témiscamingue

Président : Yves Côté
Secrétaire : Dominic Lavallée
819 629-4119
dominic_lavallee@hotmail.com

Syndicat des producteurs d'ovins du Bas-St-Laurent

Président : François Deslauriers
Secrétaire : Ousmane Ndiaye
418 723-2424
ondiaye@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs de moutons de l'Estrie

Président : Sacha Côté
Secrétaire : Sandy Lalancette
819 346-8905 #146
slalancette@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de la Gaspésie - Les Îles

Président : Alexis Richard
Secrétaire : Germain Babin
418 392-4466 #224
gbabin@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de Lanaudière

Président : Ludovic Juillet
Secrétaire : Caroline Brizard
caro_bri19@hotmail.com

Producteurs d'agneaux et moutons du Centre-du-Québec et de la Mauricie

Président : Éric Cloutier
Secrétaire : Jasmine Sauvé
819 519-5838 #166
jsauve@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs ovins

Outaouais-Laurentides

Président : vacant
Secrétaire : Cynthia Guindon
450 472-0440 #226
cguindon@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'ovins de la Montérégie

Président : Christian Beaudry
Secrétaire : André Young
450 774-9154 #5214
ayoung@upa.qc.ca

Producteurs d'ovins de la Chaudière-Appalaches et de Québec

Président : Éric Lamontagne
Secrétaire : Sonia Dumont
418 386-4232
ovins@producteursdici.com

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons du Saguenay - Lac-St-Jean

Président : Jimmy Lapointe
Secrétaire : Linda Lavoie
418 481-1991
lindaetcarl@hotmail.ca



Les Éleveurs d'ovins du Québec

555 boulevard Roland-Therrien, bureau 545
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Téléphone : 450 679-0530

ovinquebec.com | agneauduquebec.com

